



Rainbow Village in Port Nolloth., Südafrika.

© Felix Seuffert, 2011.

WORTE FINDEN BILDER

Dokfünf: Keyword Check Online

Felix Seuffert: Ein Fotograf macht Filme

GoZOOMA: Neues Hauptquartier

KREATIV: Key NoGo News

JUNI 2011

Liebe Kunden, liebe Servicepartner, liebe Fotografen,
Liebe Freunde des Bildermarkts,

Wir informieren über unseren Service Keyword-Check-Online für
Bildagenturen, den wir jetzt auch als Halbjahres-Check anbieten.

Außerdem stellen wir Felix Seuffert vor, einen jungen Fotografen,
der vor wenigen Wochen beim Festival International du Film Panafricain
in Cannes für den Film 'Forerunners' ausgezeichnet wurde.

Wir berichten von seinem neuesten Projekt.

Dann weisen wir hin auf unser Keyword-Special für Fotografen,
informieren über die Neue Adresse einer kleinen Hamburger
Bildagentur und über die wirklich aller-aller-aller-letzten Neuigkeiten
zur Verschlagwörterung der internettesten aller Webbses.

Apps gehts.

Viel Spaß beim Lesen.

Beste Grüße
Dokfünf Keywording

KEYWORD CHECK ONLINE 2011

Speziell für Bildagenturen haben wir den Keyword-Check-Online entwickelt.

Stichwort: Betriebsblindheit.

Nutzen Sie die Dokfünf-Expertise für eine pragmatische Analyse der Stärken & der Schwächen Ihres Inhouse-Keywording.

Das Analyse-Paket beinhaltet eine "Mystery-User-Recherche" auf der Website des Bildanbieters hinsichtlich

- Bildverschlagnwortung
- Bildportfolio
- Bildpräsentation

Zentrale Fragestellung unseres Checks Online:

- *Wie können Bilder zwecks Steigerung ihres Verkaufswertes besser verschlagwortet werden?*

Wir fassen die Recherche-Resultate beispielhaft für 25-50 Bilder in einem fundierten Dossier zusammen und machen - sofern erforderlich - detaillierte Vorschläge zur Optimierung.

Die Vorteile dieses Service auf einen Blick:

- Zeitnahe Auswertung der Recherchen
- Konkrete Vorschläge zur Optimierung
- Einmalige Kosten

Pauschale: € 500,00 zzgl. 19% MwSt.

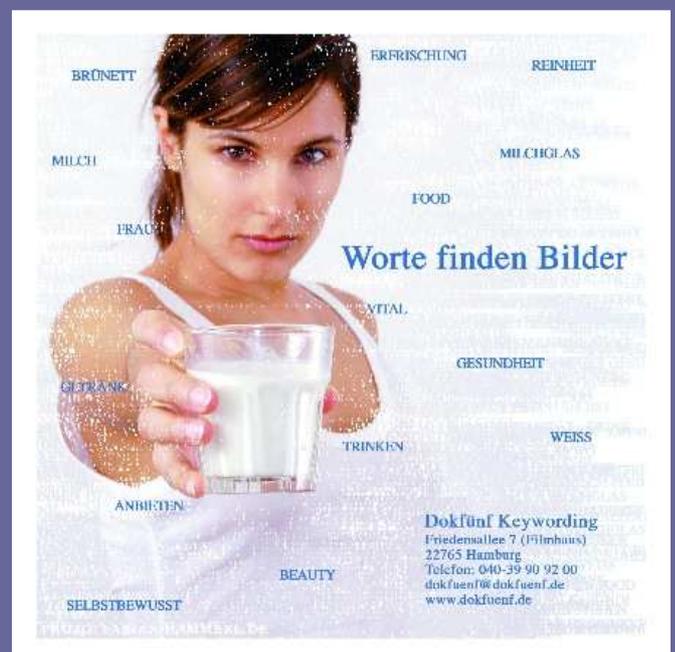
Den Keyword-Check-Online bieten wir ganz neu auch als Halbjahres-Check.

- Sie erhalten ein Dossier mit schriftlicher Analyse Ihres Inhouse-Keywording
- Nach 5-6 Monaten erstellen wir ein zweites Dossier inklusive Keyword-Trend-Studie
- Wir formulieren für Sie einen Vorschlag für ein innovatives Kreativ-Keywording-Paket.

Den Halbjahres-Check inklusive Trend-Studie und Kreativ-Konzept bieten wir an zum Pauschalpreis von € 900,00 zzgl. 19% MwSt. im Jahr.

Mitglieder im BVPA erhalten einen Rabatt von 10%.

b.wohler@dokfuenf.de



© Fabian Hammerl

Felix Seuffert: Ein Fotograf macht Filme

Wozu brauchen wir Fotos?

„Die Fotografie ist eine der schnellsten Formen der Informationsvermittlung im modernen Medienbetrieb“, antwortet Felix Seuffert, der Fotograf.

Im Dokfünf-Fußball-Fotowettbewerb 2010 gehörte Felix Seuffert als Fotograf nicht zu den Siegern. Der Gewinn des Deutschen Reporterpreises 2010 für die beste Web-Reportage "After The War", eine Audio-Slideshow über einen kongolesischen Fußballer in Südafrika, hat ihn aber sicher mehr als getröstet.

Der Dikalo Award in Cannes für den Film „Forerunners“ über das Entstehen einer schwarzen Mittelschicht in Südafrika am Beispiel von vier Porträts bestätigt sein großes Potential als Kameramann.

Aktuell arbeitet Seuffert im Rahmen seiner Bachelor-Arbeit an einem weiteren Dokumentarfilm. Schauplatz ist die südafrikanische Bergbaustadt Port Nolloth, von Diamantensperrgebieten umgeben, mitten in der Wüste, ein Drehkreuz des Diamantenschmuggels.

- Der Plot für einen investigativen Thriller, einen Krimi? Nein, erwidert Seuffert. Nur vordergründig ist der Diamantenschmuggel der rote Faden des Films ...



Felix Seuffert, geboren 1984 in Tübingen, studiert Fotografie in Hannover, lebt und arbeitet seit 2009 als Fotojournalist und Filmemacher in Kapstadt.

In unserer Ausstellung zum Fotografenwettbewerb 2010 „Schlagwort Fußball: Fokus auf den Hintergrund“ zeigten wir einige seiner Bilder von Kindern beim Fußballspiel in Mamelodi, Südafrika.

www.felixseuffert.de



Kinder, Fußball, Schuhe, Mamelodi.

© Seuffert, 2009.



Taxifahrer Derrick Mbatha hilft seinen Passagieren beim Entladen der Einkäufe.
© Seuffert, 2011.

... Die wahren Hauptpersonen sind einmal mehr die Menschen: ein alternder Diamantentaucher, ein sehr schillernder Ex-Bürgermeister sowie ein geläuterter Schmuggler, der sich als Taxifahrer versucht.

Schicksale in einer Stadt am Rande der Zivilisation zwischen Boom und Depression.

Wir zeigen drei Screenshots und warten gespannt auf den fertigen Film, gedreht mit einer Canon EOS 5d Mk.II, die Seuffert als Film- und als Fotokamera gleichermaßen nutzt und wir stellen dem Fotografen eine letzte Frage:

Warum machen Sie (auch...dennoch...lieber) Filme?

Die Antwort: „Es muss nicht immer schnell gehen“.

Der neue Dokumentarfilm von Felix Seuffert wird voraussichtlich präsentiert am 6. Juli um 16.00 Uhr im Rahmen der Bachelor-Präsentationen im Hörsaal der FH Hannover.

DOKFÜNF KREATIV.

Key NoGo News, 17+4=21

Neueste Studien des Tasmanian Buzzword Institute, 4711 Weasel-on-the-Run, zeigen, das eine globale Endemie der Schlag- und Stichworte nicht mehr zu verhindern ist.

Als besonders aggressive Übertragungswege werden die digitalen Datentransfers im Internet identifiziert: Die Schlagworte haben den Käfig der Papyrischen Sphäre endgültig verlassen, sind jetzt intermedial virulent und verursachen dramatische Satzverluste.

Professor Tagger Buzz Wordless hat die Subspezies Aphorismus Peregrinus Lichtenbergii als Ursprung dieser ganz erstaunlich aggressiven Mutation ausgemacht. Das immer schon höchst migrationsfreudige Apercu, die Sentenz, das „geflügelte Wort“, mutiert in der digital-virtuellen Realität vom friedlich analogen Satzflüchter zum Fressfeind der Sätze.

Buzz Wordless spricht von einer vampiristischen Regression der geflügelten Worte und prognostiziert für die nächsten Bits, Dots und Coms sogar einen selbstreferentiellen monologischen Banalizismus. Oder vice versa.

Seine Hypothese vom Zerfall der Haupt-, Neben- und guten Vorsätze unter Bedingungen des WoWiWeb soll durch weitere Click & Rate Studies erbrowsert werden.

Dialogische Kommunikation in E-Mails, Chats, Feeds, Clippings & SMS gelangt kaum noch über 5 Sätze hinaus.

Syntaktologen sprechen vom Morbus Acronymus Twitter, in der Salopposophie bezeichnet man das Phänomen als Boris-mit-Buddenbrooks-Defekt.

In der Blogosphäre ist die Ausbreitung des Mikroblogging ein starker Indikator für den galoppierenden Satzverlust, die Atrophia Syntaktika Gugelix.

Studien der University of the Advanced Scepticism mit Sitz in Descartraz, 0815 Alice through the Mirror, beschäftigen sich jetzt endlich auch mit der Subspezies der Satzzeichen.

Unter dem Arbeitstitel „Das Komma im Exil“ widmet sich ein banalophiles Forscherteam unter der Leitung von Professor Tai Tschì Di Lemma ganz der Migration dieses Satzzeichens nach der Vertreibung aus dem Relativen Satzbau.

Das erste Resümee: Nach dem Komma ist vor dem Punkt.

Lesen Sie dazu in den nächsten Key NoGo News den Aufsatz (sic!) von Nerd Virgel Tweets: „IPTC-Metadaten und die Ikonoklastische Interpunktation als Speicherplatzproblem unter besonderer Berücksichtigung von Leerzeichen und Komma“.

© Cluster Van Dokker



Rinder werden zur Brandmarkung vorbereitet, Port Nolloth, Südafrika.

© Seuffert, 2011.



goZOOMA ist umgezogen.

Seit April dieses Jahres hat die Bildagentur goZOOMA im Hamburger Schanzenviertel, Kampstraße 9, ein neues Hauptquartier mit Showroom.

goZOOMA bietet Bilder mit hohem fotografischen Niveau und einer besonderen Weltsicht, Bilder, die Räume eröffnen für Phantasie & Inspiration.

www.gozooma.de

DOKFÜNF FOTOGRAFEN RABATT

Fragen Sie nach dem KEYWORD-SPECIAL:

- Standardverschlagwortung
- Vertrag mit 1-jähriger Laufzeit
- Mengenbezogene Preisnachlässe
- Vorauszahlung einer Teilsumme
- Ratenzahlungen zum Quartal
- Pakete mit spezifischen Leistungen
- Preis pro Bild unter € 1,00 ist möglich

Kontakt: foto@dokfuenf.de



© Oliver Heinemann, 2011.

PRINT-PRESSE-ECHO

Photo Presse, das Magazin für professionelle Fotografie und Digital Imaging hat das Dokfünf-Interview mit Andreas Trampe, Bildredaktion STERN, in seiner Print-Ausgabe 09/11 veröffentlicht.

BVPA

Bundesverband der
Pressebild-Agenturen
und Bildarchive e.V.

DOKFÜNF KEYWORDING